

УДК 338.139

ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ ТОВАРНОГО РУХУ ПІДПРИЄМСТВА

Студ. Яренко Г.О.

Наук. керівник доц. Яренко А.В.

Київський національний університет технологій та дизайну

Товарний рух – це система, яка забезпечує доставку товарів до місць продажів у визначений термін із забезпеченням необхідного рівня якості обслуговування споживача. Систему товарного руху формують елементи внутрішнього та зовнішнього середовища. У внутрішньому середовищі фірми здійснюються наступні операції управління товарним рухом: обробка замовлень покупців; контроль якості виробів, отриманих від постачальника і відправлених на склади; підбор товарів на замовлення покупців і формування оптимальних транспортних партій вантажу; пакування товарів у відповідності з вимогами транспортних служб; оформлення митних документів та страховок при здійсненні експортних та імпорتنних операцій; відвантаження та контроль за рухом вантажів. Елементи зовнішнього середовища представлені: фірмами, які забезпечують перевезення товарів; мережами збуту; посередниками, які мають складські приміщення. В умовах гострої конкуренції як товаровиробники, так і торговельні підприємства, повинні постійно дбати про забезпечення ефективної організації руху товарів, здатного задовольнити постійно зростаючі потреби споживачів у різноманітних товарах і послугах. Своєчасний і безперебійний рух товарів від виробника чи посередника до споживачів у необхідній кількості, широкому асортименті, високої якості при мінімальних витратах праці, матеріальних ресурсів і часу, надає підприємствам значні конкурентні переваги. Це в свою чергу дозволяє оптимізувати рівень витрат, що і є запорукою прибутковості.

Управління діяльністю в процесі товарного руху передбачає виконання наступних завдань: вибір торговельних посередників, оцінку якості їх роботи; ліквідацію конфліктних ситуацій у каналах розподілу; організацію товарного руху у каналах розподілу; організацію планування та прогнозування збутової діяльності. Метою управління товарним рухом є забезпечення постачання конкретних товарів споживачу в потрібному місці у потрібний час з найменшими витратами. За статистикою, структура витрат товарного руху є наступною: обробка замовлень – 3 %; адміністративні витрати – 4 %; пакування, сортування товарів – 5 %; отримання та відвантаження вантажів, товарів – 6 %; підтримка товарно-матеріальних запасів – 10 %; складування – 26 %; транспортування товарів за межі регіону – 46 %. Як видно з цього відсоткового розподілу, один із найбільших відсотків припадає на складування товарів. При цьому, важливим питанням остається визначення оптимального стану складського господарства підприємства. Тобто, визначення, яким чином можуть впливати на цей стан: розміри замовлення, витрати на замовлення, витрати на зберігання продукції та інші чинники, які створюють і забезпечують процес товарного руху на підприємстві.

Товарний рух є не лише джерелом витрат. Це також потенційний засіб створення попиту. Вдосконалюючи систему товарного руху, можна пропонувати більш високий рівень обслуговування і тим самим розширювати коло клієнтів. Існує багато факторів, які визначають рівень обслуговування клієнтів. Це в першу чергу: оперативність виконання замовлень; можливість термінової доставки товару за спеціальними «гарячими» замовленнями; готовність прийняти і замінити поставлений неякісний товар у мінімальні терміни; забезпечення відвантажень різних за обсягом оптових партій; здатність вибирати для виконання замовлень найефективніші види транспорту; висока ефективність служби збуту; вартість надання послуг; раціональна складська мережа; достатній рівень запасів товарів, запасних частин; спроможність приймання нових замовлень; регулювання асортименту товарів; стабільність постачання; надання постійної інформації щодо ходу виконання замовлень.